

## La innovación en comunicaciones, clave para el crecimiento

En Vodafone estamos convencidos de que es posible abordar los desafíos a los que nos enfrentamos apostando por la innovación e infundiendo inteligencia en los procesos de la vida diaria.

El presente y el futuro del mercado de las telecomunicaciones pasa por las comunicaciones unificadas, ya que aportan la flexibilidad e integración necesarias para que la empresa pueda acometer la transformación de su modelo productivo, con una serie de servicios y soluciones optimizadas en función de los requerimientos específicos de cada empleado o grupo de empleados, con carácter modular y con la movilidad como núcleo. El objetivo es dar respuesta a to-



das las necesidades de comunicación de la empresa, desde servicios de voz, hasta ADSL, banda ancha móvil, aplicaciones horizontales o verticales por sectores.

Y todo ello a través de un modelo de cloud computing, que permite a las

empresas disponer de un sistema de comunicaciones unificadas transparente y fácilmente gestionable, sin necesidad de inversiones en equipamiento adicional.

Estamos ante una nueva frontera tecnológica, en la que los profesionales pueden disponer de su correo electrónico, chat o mensajería en cualquier lugar. Esto repercute directamente en el valor que aportan a la empresa dentro y fuera de la oficina, de ahí que sea tan importante aprovechar al máximo el potencial de la innovación.

[www.vodafone.es/empresas/es/gabinetedeprensa@corp.vodafone.es](http://www.vodafone.es/empresas/es/gabinetedeprensa@corp.vodafone.es)

## Inside busca entornos eficientes para Terminales Punto de Venta

El factor energético se ha convertido en un punto capital en el análisis de la rentabilidad de cualquier negocio. Inside, mayorista especializado en Terminales Punto de Venta y Videovigilancia IP, se encuentra en continua búsqueda de nuevos dispositivos que, además de completar la amplia gama de producto del que dispone en la actualidad, administren adecuada y eficientemente la energía que los hace funcionar.

El mejor resultado de esto es el nue-



vo terminal Oteksys, que reduce el consumo de energía empleando eficazmente la energía que consume y así, reduciendo la factura de luz.

Calidad y diseño, Innovación y eficiencia, todo en un mismo equipo, al servicio de cualquier tipo de negocio. Para cualquier tipo de comercio que se quiera apuntar al ahorro energético

[www.inside.es](http://www.inside.es)  
Telf.: 902 888 600

Edicom, compañía dedicada al desarrollo de soluciones y servicios específicos para la implantación de sistemas transaccionales de comercio electrónico entre empresas, cuenta desde el pasado uno de agosto con sede en São Paulo (Brasil).

La empresa, con su sede central en el Parque Tecnológico de Paterna (Valencia), además mantiene oficinas en Francia, Italia o Estados Unidos. La nueva delegación en Brasil, refuerza además su presencia en América Latina donde ya tiene presencia en México y Argentina.

La actividad de Edicom se centra en el desarrollo de plataformas tecnológicas para el intercambio electrónico de datos y la integración de procesos comerciales mediante soluciones como el EDI, la Facturación Electrónica, o sistemas CRP para el reaprovisionamiento continuo entre cliente y proveedor.

## Edicom abre oficinas en Brasil



Entre los más de 7.000 clientes de la compañía se encuentran algunas de las más importantes empresas del mundo en sus respectivos sectores. Empresas que han considerado el potencial creciente de la tecnológica española para dar respuesta a sus necesidades de intercambio electrónico de documentos comerciales en cualquier parte del mundo.

Con esta apertura, Edicom refuerza su liderazgo en América Latina, ampliando los servicios prestados a empresas con intereses en una de las regiones de mayor crecimiento.

[www.edicomgroup.com](http://www.edicomgroup.com)  
[ebuenaventura@edicomgroup.com](mailto:ebuenaventura@edicomgroup.com)

La Escuela Superior de Arte y Tecnología -ESAT- cubre uno de los aspectos más valorados en el mercado de la gestión del conocimiento: la integración entre la creatividad del diseñador gráfico y la tecnología más puntera en el campo de la informática gráfica (animación, realidad virtual, 3D, creación de videojuegos).

En tiempo de crisis la innovación es la única opción. Los modelos de incubadora de empresas que países punteros como Reino Unido, Estados Unidos o Alemania potencian día a día, hace que sus economías crezcan debido a sus constantes exportaciones de ideas y de productos. El espíritu innovador de esta escuela desde sus inicios, ha propiciado la aparición de una incubadora de start ups en su interior, al más puro estilo Silicon Valley. En ella, se desarrollan y viabilizan las emergentes ideas tecnológicas fruto de las creativas mentes de sus alumnos. Esta inteligente estructura permite poner en contacto a estos jóvenes innovadores con business angels o inversores que buscan nuevos modelos de negocio.

Recientemente, y en gran medida debido al éxito de estas propuestas, la universidad británica Teesside, ubicada en Middlesbrough y referente europeo de la animación y la programación gráfica, ha ratificado el acuerdo de progresión de los alumnos de ESAT a su último curso de



Jaime Torres, director

## ESAT, referente en la formación de profesionales de contenidos gráficos digitales

Bachelor's Degree, una vez constatado el alto grado de coincidencias entre ambas instituciones y visto el potencial de los alumnos de ESAT. Otras prestigiosas universidades ya tienen acuerdo ratificado con ESAT, como por ejemplo la de Northumbria University en Newcastle.

Si tradicionalmente el sector de contenidos gráficos digitales se ha limitado al entorno cinematográfico y al de los videojuegos sobre ordenadores y consolas, entre otros, el auge del mundo de la movilidad ha disparado la demanda de es-

te tipo de contenidos para toda una serie de aplicaciones, desde casual games, serious games, aplicaciones transversales para Adroid, Apple iOS, etc.

La oportunidad de negocio está aquí, y hay que estar preparado para aprovecharla y triunfar en el mundo de la generación de estos contenidos, un mercado donde España tiene mucho que decir, en especial desde la Comunitat Valenciana.

[www.esat.es](http://www.esat.es)

Telf.: +34 963.155.637

## Addis integra sus tiendas virtuales en Facebook



Addis Network ofrece a sus nuevos clientes, de forma gratuita, integrar todo su catálogo en su perfil de Facebook; es decir, publicar la tienda virtual en la red social más grande del mundo. El objetivo es aumentar su presencia en internet y que los usuarios que usen Facebook puedan navegar por el escaparate en la propia red social y acceder a la tienda online sólo en el momento de comprar. La integración que ofrece Addis permite que cualquier cambio que se haga en la tienda virtual se refleje de manera automática en Facebook

[info@addis.es](mailto:info@addis.es)  
Telf.: 961 344 664



## IFEDES desarrolla una aplicación para Las Naves

Las áreas de diseño, comunicación y tecnologías de la información de Grupo Ifedes están desarrollando una aplicación online específica para la gestión de las instalaciones de Las Naves, el nuevo Espacio de Creación Contemporánea que ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Valencia y la Fundación VEO.

El equipo de Ifedes trabaja con una herramienta personalizada que permitirá no sólo gestionar de forma online el espacio sino también su comercialización, todo ello bajo criterios de optimización y accesibilidad.

[www.grupoifedes.com](http://www.grupoifedes.com)  
Telf.: 902 160 500

## IDI Eikon presente en la Agenda Digital Europea

IDI Eikon, en representación de la Comunitat Valenciana, fue invitada por la Comisión Europea para presentar sus soluciones orientadas a la innovación en la administración electrónica, la participación ciudadana y el empleo en la asamblea de la Agenda Digital Europea, que tuvo lugar en Bruselas, cuyo objetivo es facilitar y promover el uso de las TIC y los servicios basados en internet con el fin de impulsar el empleo, el crecimiento y mejorar la vida de los ciudadanos.

[www.idieikon.com](http://www.idieikon.com)  
[aecheverria@idieikon.com](mailto:aecheverria@idieikon.com)

