

INNOVACIÓN La Caixa y el Ministerio de Industria apoyan este certamen que impulsa nuevas empresas

La empresa Onbile gana el Emprendedor XXI en la Comunitat Valenciana



Bibiano Martínez, de La Caixa, (izq.) y el conseller Buch y Ángel Palazuelos, de ENISA, (dcha.) con los premiados. LP

VALENCIA
Redacción. La empresa Onbile ganó ayer la edición 2013 de los Premios EmprendedorXXI en la Comunitat Valenciana. El galardón, que fue entregado por el conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo, Máximo Buch, y el director territorial de La Caixa en Levante y Murcia, Bibiano Martínez, está impulsado por La Caixa y cootorgado por el Minis-

terio de Industria, Energía y Turismo, a través de ENISA (Empresa Nacional de Innovación), con el objetivo de reconocer a las empresas innovadoras con mayor potencial de crecimiento en España. En la Comunitat Valenciana, la iniciativa cuenta con la colaboración de la Generalitat a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el CEEI.

Onbile, creada en octubre de 2011 y ubicada en Valencia, ha desarrollado una plataforma online que permite que cualquier usuario cree su propia web en cloudcomputing y pueda adaptarla a todo tipo de formatos: móvil, tablet, TV, etc.

Como ganador del Premio EmprendedorXXI, Onbile ha obtenido un premio en metálico de 5.000 euros y la participación a

un curso de aceleración en la Universidad de Cambridge especialmente diseñado para emprendedores en fase crecimiento, denominado Ignite Fast Track.

Además, durante un año la ganadora participará en el programa de acompañamiento que impulsa su gestora de capital riesgo, Caixa Capital Risc, y que da apoyo a los emprendedores en la búsqueda de mercados, sectores y personas que pueden ser claves para el desarrollo de su empresa. El programa incluye misiones comerciales a Silicon Valley (California) y Tel Aviv (Israel) para conocer de primera mano los principales polos de innovación a escala mundial, así como actividades de formación y networking. Igualmente, los emprendedores participantes tienen acceso preferente a financiación para empresas en etapas iniciales de Caixa Capital Risc y ENISA.

La empresa valenciana participará en la fase nacional de los Premios EmprendedorXXI, en la que competirá por un galardón de 20.000 euros que se dará a conocer en el mes de octubre.

FINALISTAS

Como primera y segunda finalistas han sido reconocidas, respectivamente, Keratoconus Solutions y YeePLY, ambas ubicadas en Paterna. Keratoconus Solutions se dedica al diseño, producción y comercialización a nivel mundial de una amplia variedad de productos y servicios sanitarios para el tratamiento del queratonoco, una afección ocular. Por su parte, YeePLY es una plataforma de portafolios online para que los desarrolladores de aplicaciones móviles puedan exponer sus trabajos al mundo y encontrar nuevos proyectos.

Los Premios EmprendedorXXI tienen además una segunda categoría, denominada "creces", para empresas de entre dos y siete años de vida.

EMPRESA



Edificio de Selta en Madrid. LP

Selta lanza su nuevo blog con la intención de convertirlo en su tarjeta de visita

VALENCIA

R. C. Selta España ha lanzado su nuevo blog y quiere hacer a todo el mundo participe de su ilusión en este apasionante nuevo proyecto. Un espacio digital en el que conversarán con la empresa desde ahora mismo.

Un blog sobre tecnología. Tecnología no sólo de comunicaciones e informática, sino también tecnología eléctrica, otra área de negocio de la compañía.

El blog de Selta intentará ir recogiendo, analizando y glossando aquellas noticias que haya de interés y en las que puedan aportar un punto de vista diferente a lo que normalmente puede encontrarse en otros lugares de la red.

Selta España está de enhorabuena, pues tras un 2012 de trabajo muy duro, han conseguido evolucionar su web y convertirla en la auténtica tarjeta de visita a su empresa tecnológica.

Selta se viene dedicando desde hace más de cuarenta años a las Telecomunicaciones, a lo largo de estas últimas cuatro décadas y desde un principio tuvieron claro que su vocación era la de permanecer largo tiempo en el mercado y que para ello sólo había un camino posible: orientar y reorientar continuamente la empresa hacia aquello que el mercado y los clientes necesitaban en cada momento. Selta también desarrolla su labor en las siguientes áreas: investigación de nuevas tecnologías y soluciones, desarrollo de productos, fabricación e integración de sistemas y comercialización en distintos mercados internacionales.

Selta da comienzo a esta nueva aventura digital para la que pide que todo el mundo sea parte activa del blog. A partir de ahora estarán encantados de recibir comentarios, preguntas y envío de sugerencias a www.selta.es/blog/

VIDEOJUEGOS

Chincheto, Alexelcapo y Tonacho visitan ESAT aclamados por sus seguidores

VALENCIA
L. J. ESAT, la Escuela Superior de Arte y Tecnología de Valencia, reivindica su compromiso con la tecnología y la innovación y esta vez lo demuestra de la forma más original. El pasado viernes, 10 de mayo, la escuela de programación y diseño de videojuegos más prestigiosa de España acogió la visita de L3Tcraft, el grupo de youtubers que triunfa en internet con su combinación de videojuegos y humor.

L3Tcraft lo componen tres youtubers, Antonio Fontela, Alejandro Fernández y Miguel Salcedo, conocidos en las redes como Tonacho, Alexelcapo y Chincheto.

Juntos son, actualmente, tres estrellas de Youtube y las redes sociales que se dieron a conocer hace cerca de un año, cuando de forma independiente empezaron a subir a la popular web de videos sus partidas de videojuegos comentadas por ellos mismos, con un particular sentido del humor.

Para deleite de todos sus fans, los tres youtubers visitaron ESAT. Con esta sencilla premisa, la de comentar sus partidas de videojuegos, juntos suman cerca de un millón de suscriptores en Youtube y cada uno de sus videos logra miles de visualizaciones en pocos minutos, sumando decenas de millones de visualizacio-

nes en total de todos sus videos. Son cifras astronómicas alimentadas por una gran legión de fans de una generación que ha cambiado la televisión por internet y se refuerza con el contacto directo de los tres youtubers con sus seguidores en las redes sociales.

El fenómeno youtuber comenzó hace apenas siete años, cuando individuos anónimos comenzaron subir con asiduidad sus videos personales a internet. A veces unidos a blogs y otras veces articulados como un medio en sí mismo.

Los youtubers abarcan temáticas tan diversas como la moda, el aprendizaje de un idioma, la pastelería o temas de salud. Sin embargo, dada la intensa actividad de los más jóvenes en internet y las redes sociales y el auge del ocio digital como los videojuegos (una industria que factura ya más que el cine y la música)



Alumnos de ESAT en el centro. LP