

Cómo poner un anuncio de pago

Personalmente en nuestras oficinas en Valencia
► Trainers, 7. ► Plaza del Ayuntamiento, 9. Bajo
<http://levante.clasificados.epi.es>

POR TELÉFONO
96 399 22 42
POR FAX
96 399 22 76

► En nuestras delegaciones
comarcales
► En cualquier agencia de
publicidad

Cupón de
anuncios
gratuitos para
particulares
PÁGINA 2

ANUNCIOS GRATIS PARA PARTICULARES

807 50 55 05

Precio máxima: Red fija: 1,18 €/min. Red móvil: 1,53 €/min. IVA incluido.
Mayores de 18 años. ATS, SA. Apdo. Correos 18070. 28080 Madrid
El anuncio se publicará 3 días



AHORA PUEDE PUBLICAR SUS ANUNCIOS BREVES DESDE SU ORDENADOR: <http://levante.clasificados.epi.es> ¡CON UN SIMPLE "CLIK" DE RATÓN SU ANUNCIO SE PUBLICARÁ EN EL DIARIO!

Carlos Romero

► DIRECTOR DE LOS ESTUDIOS DE DISEÑO GRÁFICO EN ESAT

«ESAT es única en Europa ya que combina arte y tecnología»

El director de los Estudios de Diseño Gráfico de la Escuela Superior de Arte y Tecnología (ESAT) destaca el «enfoque renacentista» que caracteriza al centro pues «los alumnos aprenden disciplinas artísticas junto a las nuevas tecnologías que necesitarán para aplicarlas». «Nuestros temarios —enfatisa— están actualizados constantemente y adecuados a la demanda del mercado laboral».

J. M. VIGARA VALENCIA

¿Qué diferencia a ESAT de otras escuelas de diseño gráfico?

ESAT es una plataforma de alto rendimiento educativo que funciona en Valencia hace 5 años. Es un foro de encuentro de profesionales, que proceden de cualquier campo de las artes plásticas y gráficas.

ESAT se sustenta en dos grandes conceptos arte y tecnología, ¿podría explicarme por qué?

Es una escuela con un marcado carácter renacentista pues los alumnos estudian disciplinas artísticas y otras de tipo tecnológico. El programa de estudios se sustenta en tres pilares fundamentales: el aprendizaje del inglés; el aprendizaje de las nuevas tecnologías aplicado a las disciplinas que se estudian; y los profesionales que imparten las clases tienen un reconocido prestigio.

¿Cómo se organiza la estructura de los estudios de ESAT?

ESAT se organiza en tres brazos principales: los estudios de arte; los de tecnología, y los relacionados con la amplia oferta de postgrados y cursos especializados, que programamos. La rama de arte se divide en las titulaciones de Diseño Gráfico y Multimedia, y de Diseño Gráfico aplicado a Videogames. A su vez en Diseño Gráfico y Multimedia, se puede estudiar Diseño Gráfico e Ilustración, y los *New Media Arts*. El segundo brazo de tecnología, directamente da lugar a los estudios de *Videogames Programming*. En el tercer brazo es donde se

aprecia la vinculación con el sector profesional pues se imparten clases magistrales, cursos externos y postgrados, con profesorado que está en posesión de premios nacionales de diseño y que son auténticos gurús del mundo del diseño gráfico y de los videojuegos.

¿Qué continuidad tienen los estudios que realizan sus alumnos?

Tenemos acuerdos cerrados con universidades del Reino Unido, EEUU, Canadá, y actualmente estamos en negociaciones con Japón, que permiten a nuestros alumnos,

una vez completados los tres cursos, seguir estudiando en universidades del prestigio de Teesside University y Northumbria University.

¿Qué importancia tienen los idiomas en ESAT?

Las clases se dan en castellano pero el inglés es muy importante. No en vano, el alumno debe hacer dos proyectos por asignatura, y normalmente, uno de ellos suele hacerlo en inglés.

¿Y el japonés?

En la carrera de *Videogames Design* es obligado estudiar japonés. No sólo se les enseña la lengua sino también una aproximación a la cultura nipona, muy importante para aquellos que quieran diseñar, desarrollar o producir videojuegos.

¿Qué otras aplicaciones van a tener los estudios de Videogames



Carlos Romero.

Design en un futuro inmediato?

Muy relevantes y en todos los campos, por ejemplo, la universidad, la escuela, la medicina... Mire un médico, me comentaba recientemente que dentro de 5 años el cirujano que no sepa manejar videojuegos, no sabrá operar. La expresión videojuegos responde a un nombre comercial, pero hablar de esta especialidad artística y tecnológica es hablar mucho más que de ocio. Amén de los desarrolladores de ocio interactivo, hay que pensar

en las múltiples aplicaciones que estas herramientas tecnológicas tienen para enseñar a los niños a estudiar con pizarras digitales; a leer libros que incluyen cuentos con demostraciones interactivas, o a desarrollar interfaces para ayudar a colectivos muy específicos. Por ejemplo, el diseño gráfico de videojuegos, mediante las interfaces y aplicaciones adecuadas, para ayudar a los discapacitados y a las personas con Alzheimer.

¿Qué aplicaciones tienen los estudios de ESAT para el periodismo digital?

Las carreras de *Graphic Design* y *Videogames Design* y *Videogames Programming* pueden utilizarse para la infografía periodística digital, hasta el punto que un gráfico o una ilustración del diario no sólo puede ser interactivo sino incluso actualizarse constantemente durante la jornada.

¿Cuál es la clave más novedosa del enfoque docente de ESAT?

La apuesta por la creación propia. Este enfoque en los estudios de *Videogames Design* y *Videogames Programming* no se encuentra en ninguna otra escuela de Europa, pues el alumno crea y diseña sus propios personajes desde el primer día, no se inspira en libros o cómics.

«La cantera del videojuego se está formando aquí»

Los estudios de diseño gráfico y programación de videojuegos son analizados por Gustavo Aranda, *Programme Leader* de los estudios de *Videogames Programming* en ESAT, y consultor de Virtual Toys y Small Wonders; y Daniel Argudo, *Programme Leader* de los estudios de *Videogames Graphic Design* de ESAT, y desarrollador de arte para *Planet 51* de Pyro Studios.

¿Qué labor están haciendo en relación al mundo de la empresa?

(G. A.) Formamos a los profesionales que necesita la industria del videojuego en permanente contacto con las empresas. Tanto que la cantera de la industria del videojuego en España se está for-

mando en ESAT. Nuestros alumnos hacen prácticas en importantes estudios profesionales, somos miembros del DOID y patrocinadores del Congreso de Desarrolladores de Videojuegos.

¿Cómo abordan la enseñanza?

(D. A.) Apostamos por el alto nivel de especialización de los estudios, separando programación y diseño gráfico en dos programas educativos diferentes, pero manteniendo entre ambos el contacto interdisciplinar de trabajo en equipo, imprescindible para trabajar en esta industria. Y fomentamos el trabajo en equipo, sí o sí. (G. A.) El individualismo no funciona en la industria del videojuego, no existe el *Llanero Solitario*.



Gustavo Aranda y Daniel Argudo.

¿Qué nivel de exigencia hay?

(G. A.) Nuestros alumnos saben que la exigencia será, desde el principio, profesional, pero el resultado también. Ellos salen de ESAT con sus videojuegos debajo del brazo.

¿Qué se estudia en una escuela de videojuegos?

(G. A.) Un videojuego es una mesa con cuatro patas: tecnología,

arte, diseño y producción. Si falta una de ellas la mesa cojea. En ESAT se forma en las cuatro, pero especializándose en lo que uno disfruta.

¿Qué equipos técnicos usan?

(D. A.) Se trabaja sobre ordenador y consola de última generación, así como iPhone, iPad, smartphones... Los alumnos desarrollan sobre software totalmente actualizado y se emplea *Unreal Engine 3*, el mejor motor de juegos del mundo.

¿Quiénes son los profesores?

(D. A.) Son docentes y profesionales a un tiempo. Por ejemplo está Lucas González, premio nacional al mejor diseño de videojuegos; Miguel Ángel Pastor, de *Killzone 2* para *Guerrilla games*; Jordi Carazo o Javier Lázaro.

Aqua Multiespacio crea la figura del asesor personal de imagen

► El «Personal Shopper» asesora al cliente en su recorrido por el centro y le informa de las tendencias

MERCALEVANTE VALENCIA

El centro comercial Aqua Multiespacio puso en marcha este viernes la figura del asesor personal de compras y de image. El complejo ofrecerá a sus clientes de

manera gratuita servicios de asesoría de imagen y *Personal Shopper*. Éste es un profesional que asesora al cliente sobre las tendencias del momento y le aconseja sobre el terreno en sus compras.

Acompañados por una estilista, los clientes tienen la posibilidad de conocer las últimas tendencias en el centro comercial y de disfrutar de un asesoramiento personalizado en cuestión de imagen y moda. El stand, ubicado en la



El stand está ubicado en la primera planta.

primera planta del centro comercial, contará con diversos profesionales del ámbito del estilismo y la moda de la empresa valenciana *Todoimagen*, que asesorarán a los clientes los jueves y los viernes de 16 a 22 horas y los sábados de 10 a 22 horas.

Con este nuevo servicio, Aqua pretende ampliar la gama de servicios que ofrece actualmente a sus clientes y refuerza su posición en el ámbito de la moda.